

就労継続支援 A 型事業所における利用者の知識・能力向上に係る実施状況報告書

事業所名	株式会社ひまわりの会	事業所番号	111100491
住 所	千歳市梅ヶ丘2丁目3-24	管理者名	稲船 美貴子
電話番号	0123-21-8157	対象年度	令和6年度

利用者の知識・能力向上に係る実施概要	
<活動内容> 日時： 令和6年7月24日18:30～20：00 場所： 北ガス文化ホール4階 大会議室 利用者3名 市民教養セミナー「集客を劇的に変える「秘密の」デザイン講座」に参加。プロのデザイナーからイベント集客や仕事で結果を出すための効果的なデザインと人の心を動かすデザインの方法を直接学ぶ。	<活動の様子>  講座に参加して基本的知識を学ぶ。  実際に自分たちで作成してもらったメニュー。 写真の大きさや吹き出しでコメントを入れたり色を変えたりと、様々な意見を出し合ってメニューに採用できるものを選ぶ。  講座で学んだことをアウトプットしながら、商品開発についての意見や制作したデザインを選定するミーティングを行っている様子
<目的> 商品の売り込みに宣伝は必須で、メニュー表やポップの制作を実際利用者さんにも携わって制作してもらうことで自分たちで作って提供している商品の価値を高められることを知り、就労意欲の向上を図る	
<成果> 商品開発を利用者さんたちで考えて、売り込むまでの意欲が変わった。どうしたら売れるのか、メニュー表の見せ方はどのようにしたらよいかなど、様々な発想や意見がでて活気にあふれた。販売までの過程で商品に対するプライドと責任が高まった。	

連携先の企業や事業所等の意見または評価	
メニュー表づくりを通りお客様目線を意識した言葉遣いや、表現を学ぶ機会が作れ若い視点での表現を取り入れることで今までにないPRにつながった	
事業所広報担当者	村田

利用者からの意見・評価
デザインは先天的特徴でではなく後天的にも身につける事が可能な特徴だと知り事ができた。 デザイナーの勉強というよりは、デザインする為には、どのような思考がせぬのか。というセミナーでした。 人はポスターやチラシなどを見る時上から見るので興味かどうなものは上に持っていく。ないといふだけ外側を整えてデザインは本質を... 本質が成り立っていないといふだけ外側を整えて意味がない。何かがよくシンプルに。 とても勉強になりました。 デザインの勉強も大事なけど考え方から変えることこそがお客様が集まるデザイン (POPやポスター) につながるのかなと思いました。 またこの様なセミナーがあれば参加してみたいと思いました。